



## **P R E S S E I N F O R M A T I O N**

### **Mercedes-Benz Jahresauftakt JA!09**

Wie bereits in den vergangenen zwei Jahren lud die Mercedes-Benz Vertriebsorganisation Deutschland ihre Pkw- und Nfz-Händler auch in 2009 in acht Städte Deutschlands zur Einstimmung auf das neue Jahr ein. Der Einladung folgten über 900 Teilnehmer aus der Außenorganisation – Geschäftsführer, Niederlassungsleiter, Serviceleiter, Lagerleiter sowie Leiter Kundendienst.

Zielsetzung dieser regionalen Veranstaltungen ist es, die Autohäuser über aktuelle Servicethemen zu informieren, unterstützende Maßnahmen für die Servicemarkt-Ausschöpfung vorzustellen sowie die Mercedes-Benz Händler auf die Herausforderungen des Servicegeschäfts im neuen Jahr vorzubereiten. Dabei stehen Praxisorientierung der Konzepte sowie der persönliche Dialog zwischen den Führungskräften und der Vertriebsorganisation im Vordergrund.

Erstmals wurde ein neues Veranstaltungskonzept durchgeführt, bei dem die Kommunikation noch stärker in den Fokus rückte. So waren alle Teilnehmer in den insgesamt sechs „Themeninseln“ gefordert, aktiv an der Diskussion teilzunehmen. In diesen sogenannten Themeninseln wurden vielfältige und aktuelle Informationen und Innovationen aus allen Servicebereichen – wie Teile/Zubehör, Kundenzufriedenheit, Marketing-Kommunikation – nähergebracht. Das neue Konzept spiegelte sich auch in einer offenen, Dialog fördernden Möblierung wider, die von Sitz- über Stehhilfen bis zur traditionellen Bestuhlung reichte. Zudem konnten sich die Teilnehmer in den Pausen an elf Präsentationsständen zu weiteren Themen wie Reifen/Räder, LPG (Liquefied Petroleum Gas = Flüssiggas), Öl etc. informieren.

Zum Aufgabenspektrum von 2SBM zählten neben der Planung und Koordination auch die Abwicklung aller acht Veranstaltungen vor Ort (Zeitraum 12.01. bis 22.01.2009), die Erstellung von Eventkommunikationsmitteln inkl. einer Internetplattform für die Teilnehmer-Logistik sowie die Einrichtung eines Servicebüros mit Teilnehmerverwaltung.



**Daten zur Agentur:**

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing GmbH. Die von Daniela Silva im Jahre 2000 gegründete Marketing- und Kommunikationsagentur ist seit dem 01.12.2007 in Heidelberg beheimatet und betreut unter anderem Kunden wie die Daimler AG/MBVD mit den Marken Mercedes-Benz, smart® und Mitsubishi Fuso, den VDE, die Evangelische Kirche in Hessen und Nassau, das Forum Institut für Management, Sanofi Pasteur MSD sowie die Sto AG in den Bereichen Corporate Design & Literaturkonzepte, Werbung, interne Kommunikation, Handels- und Eventmarketing. Weitere Branchenschwerpunkte der Heidelberger Agentur sind neben Automobil-/Automobilzulieferindustrie und der allgemeinen Industrie Verbände und Vereine.

**Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation &  
Value Marketing GmbH  
Maaßstraße 32/1  
69123 Heidelberg

Daniela Silva  
Tel.: +49 (0) 62 21/7 59 22-10  
Fax: +49 (0) 62 21/7 59 22-20  
E-Mail: [d.silva@2SBM.de](mailto:d.silva@2SBM.de)  
[www.2SBM.de](http://www.2SBM.de)